

## Lehrerfahrung

### *Wintersemester 2020/21*

- S Kultur- und Musikmarketing @ HfM Weimar
- Doktorandenkolloquium @HfM Weimar
- S Professional Project: Wissenschaftliches Arbeiten + Betreuung Bachelor-Arbeiten @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Theorien der Popular Music Studies I @ Popakademie Mannheim

### *Sommersemester 2020*

- Ü Das Theater- und Konzertpublikum in Thüringen. Eine empirische Erhebung @ HfM Weimar
- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement@ HfM Weimar
- S Styles and Genres I (Popmusikgeschichte und -analyse) @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Final Project: Wissenschaftliches Arbeiten + Betreuung Bachelor-Arbeiten @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Theorien der Popular Music Studies II @ Popakademie Mannheim

### *Wintersemester 2019/20*

- Ü Das Theater- und Konzertpublikum in Thüringen. Eine empirische Erhebung @ HfM Weimar
- Ü Kultur- und Musikmarketing @ HfM Weimar
- S Final Project: Wissenschaftliches Arbeiten + Betreuung Bachelor-Arbeiten @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Styles and Genres I (Popmusikgeschichte und -analyse) @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Theorien der Popular Music Studies I @ Popakademie Mannheim

### *Sommersemester 2019*

- S Musik und Jugendkulturen im 20. und 21. Jahrhundert @ HfM Weimar
- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement @ HfM Weimar
- S Styles and Genres II (Popmusikgeschichte und -analyse) @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Theorien der Popular Music Studies II @ Popakademie Mannheim
- S Musiksoziologie @ Macromedia University
- S Musikpsychologie @ Macromedia University
- V+Ü Musikgeschichte und Musiktheorie @ Macromedia University

### *Wintersemester 2018/19*

- Ü Kultur- und Musikmarketing @ HfM Weimar

## ERFAHRUNGEN

---

- S Styles and Genres I (Popmusikgeschichte und -analyse)  
@ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Wissenschaftliches Arbeiten @ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Musikzentrierte Jugendkulturen im 20. und 21. Jahrhundert am Beispiel von Hip-Hop und Heavy Metal @Universität Lüneburg

### *Sommersemester 2018*

- S „Gangsta’s Paradise?“ Kultur- und musikwissenschaftliche Perspektiven auf das Phänomen Hip-Hop @ HfM Weimar
- Ü Projektmanagement im Kulturbereich @ HfM Weimar
- S Styles and Genres II (Popmusikgeschichte und -analyse)  
@ British and Irish Modern Music Institute Berlin

### *Wintersemester 2017*

- S Einführung in das Kulturmanagement @ HfM Weimar
- Ü Musiktheorie und Songwriting @ Deutsche POP
- S Marketing @ Deutsche POP
- S Styles and Genres I (Popmusikgeschichte und -analyse)  
@ British and Irish Modern Music Institute Berlin
- S Wissenschaftliches Arbeiten @ British and Irish Modern Music Institute Berlin

### *Sommersemester 2014*

- S The number of the beast. Vom Hardrock zum Extreme Metal von 1970 bis 2013 @ HfM Weimar
- Gastvortrag: Katholische Jugendgemeinde Ilmenau, Thüringen (Vortrag: “Kiss the demon. Zum dissonanten Verhältnis von Black Metal und Christentum”), 6.5.2014

### *Wintersemester 2013/14*

- Ü Kultur- und Musikmarketing @ HfM Weimar
- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement @ HfM Weimar

### *Sommersemester 2013*

- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement @ HfM Weimar
- V Selbstmanagement für Musiker @ HfM Weimar

### *Wintersemester 2012/13*

- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement im Graudiertenkolleg der Fakultät Kunst (WS+SoSe)  
@ Bauhausuniversität Weimar
- Ü Kultur- und Musikmarketing @ HfM Weimar

## ERFAHRUNGEN

---

- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement @ HfM Weimar

### *Sommersemester 2012*

- S Musikwirtschaft @ HfM Weimar
- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement @ HfM Weimar

### *Wintersemester 2011/12*

- Ü Kultur- und Musikmarketing @ HfM Weimar
- Ü Projekt- und Veranstaltungsmanagement @ HfM Weimar